



BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ TIMIȘ

300077 Timișoara, Piața Libertății nr. 3

Telefon, fax: 0040-256-430746, e-mail: contact@bjt.ro

Nr. 188 din 28 ianuarie 2016

Aprobat,
Președinte
Consiliul Județean Timiș
TITU BOJIN

Avizat
Direcția Administrare Publică Locală
Doamnei Doina Adriana Tărlă

RAPORT DE ACTIVITATE 2015

A. Evoluția Bibliotecii Județene Timiș în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea.

1. Colaborarea cu organizații și grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

În 2015, Biblioteca Județeană Timiș a devenit Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel”. Totodată, instituția a făcut, în premieră, parte, prin managerul său, Tudor Crețu, din juriul Galei „Bun de tipar”, gala industriei de carte din România, în cadrul căreia a câștigat, în 2012 și 2013, titlul de *cea mai bună bibliotecă*.

Manifestări precum *LitVest*, ediția a IV-a, *Fototeca B.J.T.*, *Lecturi aprinse*, *Pătura care citește*, *LecTura de forță* au priment portofoliul de colaboratori. Acțiuni noi, precum sesiunile de studiu organizate, în colaborare cu școli generale și licee, la Secția de Arte „Deliu Petroiu”, au asigurat un număr record de vizitatori, înregistrându-se săptămâni cu peste 700 de vizitatori doar la secția menționată. Putem, prin urmare, afirma că, prin programele cultural-educative noi și prin consolidarea celor implementate în anii precedenți, 2015 a fost, la B.J.T., anul cu cei mai mulți vizitatori din ultimul deceniu.

După cum vom arăta, 2015, primul an din cel de al doilea mandat managerial al subsemnatului (2015-2018), a fost marcat și de semnificative demersuri administrative: renovări, remobilări, re tehnologizări, care au îmbunătățit atât condițiile de lucru, cât și accesul publicului la resursele cultural-educative ale instituției.

Arealul structurilor cu care am colaborat cuprinde:

Instituții: Academia Română, Ambasada S.U.A., Biblioteca Națională a României, Uniunea Scriitorilor din România, Institutul Cultural al Românilor din Voivodina, Direcția pentru Cultură Culte și Patrimoniu Cultural a Județului Timiș, Muzeul Banatului, Muzeul Satului Bănățean, Arhivele Naționale ale Statului – Filiala Timiș, Universitatea de Vest din Timișoara, IREX, OSIM, Mitropolia Banatului.

2015 a însemnat și realizarea unui număr record de parteneriate cu școli și licee din Timișoara, parteneriate care au avut ca rezultat numeroase acțiuni organizate atât în instituțiile de învățământ, cât și în secțiile și filialele bibliotecii.

Media: Digi 24, TVR Timișoara, Radiodifuziunea Română, Radio Timișoara, Radio Reșița. Revistele: *Observator cultural*, *Tribuna*, *Familia*, *Orizont*, *agentiadecarte.ro*.

Edituri: Gestalt Books, Brumar, Editura Universității de Vest.

ONG-uri: Fundația Europa (Novi Sad), Fundația Rubin, Fundația Speranța, Atelierul de idei etc.

Obiectivele de colaborare cu structurile mai sus menționate au inclus: lecturi publice, medalioane, expoziții, aniversări, comemorări, parteneriate culturale, zile ale editurilor timișorene, lansări de carte, evenimente interdisciplinare etc.

1. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări).

Puncte forte (interne) <ul style="list-style-type: none">- fond de carte și documente de certă actualitate și importanță istorică, având un potențial excepțional;- se furnizează acces gratuit la internet;- prestigiu consolidat prin două premii naționale de <i>cea mai bună bibliotecă</i>, prin ineditul acțiunilor organizate: B.J.T. este una dintre cele mai creative biblioteci publice românești.	Puncte slabe (interne) <ul style="list-style-type: none">- lipsa unui sediu nou, modern, care să îi confere bibliotecii statutul de pol comunitar. Actualmente, secțiile și filialele funcționează în spații necorespunzătoare ca natură și structură;- salariile mici, nemotivante.
Oportunități (externe) <ul style="list-style-type: none">- obiectivul „Timișoara, capitală culturală europeană” constituie un nou prilej de dezvoltare instituțională.- finalizarea lucrărilor la Piața Libertății, a cărei redefinire facilitează organizarea de acțiuni într-o locație de maximă pregnanță.	Amenințări (externe) <ul style="list-style-type: none">- nerealizarea unui sediu nou, modern al bibliotecii, care să reunească secțiile într-o locație cât mai centrală. Riscul ca acesta să nu se realizeze nici în locația anunțată în 2015: fosta Comenduire a Garnizoanei Timișoara.- degradarea, la nivel național și internațional, a statutului și rolului culturii în genere.

2. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

2015 a fost anul cel mai bogat în evenimente cultural-artistice, fapt care s-a reflectat direct în mediatizarea instituției.

În noul context informațional, în care presa on-line predomină tot mai net, contorizarea exactă a aparițiilor, per eveniment și ansamblu anual, este aproape imposibil de realizat. Portofoliul instituției reunește peste 150 de apariții în media on-line. Materiale de presă referitoare la B.J.T. apar constant pe prestigioase site-uri de știri din țară și regiune.

Câteva dintre cele mai spectaculoase evenimente românești de lectură au purtat, la fel ca în anii precedenți, marca B.J.T. *Pătura care citește* și *Lecturi aprinse* au fost implementate la scară națională, cele două manifestări fiind organizate la Craiova și Sibiu, în parteneriat cu bibliotecile județene respective. Arealul de colaboratori e în continuă extindere.

Pe parcursul lui 2015, activitatea instituției a fost semnalată în jurnale și emisiuni TV precum: știrile DIGI 24 și TVR Timișoara. Emisiunile *Vocile Banatului* (DIGI 24), *Ceasul artelor* (TVR Timișoara) etc.

Deosebit de importantă este colaborarea cu TVR Timișoara, post care difuzează, în regim de promo, o serie de mini-documentare consacrate cărților de patrimoniu. Aceste mini-docuri, realizate în colaborare cu studioul amintit, au rulat de sute de ori din 2011 până în prezent. Difuzarea lor va continua și pentru următoarea perioadă de management, setul de mini-documentare urmând a fi îmbogățit

Vom continua colaborarea cu Radio Timișoara, prin realizarea rubricii *Cartea și locul* (cărți recomandate în funcție de locul adecvat lecturii lor), una dintre cele mai apreciate rubrici culturale din vestul României. Totodată, vom organiza, începând cu 2016, înregistrări – personalități invitate la manifestările B.J.T. citind din creația proprie – care să îmbogățească patrimoniul ambelor instituții, sub genericul *Macrofonia*.

Semnificativ e faptul că a crescut nu doar numărul știrilor, ci și al reportajelor și dezbaterilor consacrate B.J.T. De asemenea, promovarea s-a realizat și prin următoarele mijloace: mesh-uri la evenimente publice, afișe, produse-semnal (mape, calendare, accesorii), postere. Materialele promoționale experimentale, *Fototeca B.J.T.* subliniază implicit posibilitatea dezvoltării unor servicii – editură și tipografie, studio foto, design etc. – care ar putea genera venituri proprii. În acest sens, alte direcții de dezvoltare financiară ar putea fi: elaborarea de ghiduri, bibliografii, monografii, precum și susținerea de cursuri acreditate de limbi străine, reconversie profesională etc.

Premiere: *LecTura de forță* – o carte citită integral pe durata unui eveniment. Fiecare participant lecturează câte un fragment numerotat. Prima ediție a manifestării s-a desfășurat în deschiderea LitVest 2015, în centrul Timișoarei, părculețul dintre ceas și fântâna cu pești.

Apariții în presa de specialitate: 20

Prin proiectele și parteneriatele derulate, prin participarea constantă la gale, târguri etc, B.J.T. și-a consolidat prezența în marea presă culturală din România: *România literară*, *Observator Cultural*, *Orizont*, *Familia*, *agențiadecarte.ro*, *Dilema Veche*, *Tribuna* etc.

3. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficii.

Prin sondaje sau rapoarte specifice, Biblioteca Județeană Timiș are o viziune în continuă aprofundare asupra structurii publicului său. Mijloacele folosite sunt: raport statistic anual CULT; raportul de statistică de bibliotecă PROBIB, rapoarte interne.

De o importanță deosebită sunt și informațiile oferite de programul biblioteconomic TINREAD, referitoare la resursele culturale solicitate, datele furnizate de sistemul RFID (la Secția de Arte *Deliu Petroiu*), precum și aplicația de căutare (catalog electronic) de pe site-ul instituției (www.bjt.ro).

Extinderea parteneriatelor cu unitățile de învățământ asigură o monitorizare clară a participanților la o serie întreagă de acțiuni și a zonelor acestora de interes: ani de studiu, specializări etc.

Instituția cultivă un dialog permanent cu utilizatorii serviciilor sale. Audiența în creștere îmbogățește, de asemenea, gama de sugestii venite din partea beneficiarilor serviciilor noastre.

4. Grupurile țintă ale activităților instituției.

De serviciile B.J.T. beneficiază un număr tot mai mare de categorii de public.

a) Elevi – prin organizarea de acțiuni specifice în școli, la bibliotecă și în locații inedite: vizite, dezbateri, concursuri etc. b) Oameni de cultură – numărul participanților la manifestările culturale este într-o continuă creștere, date fiind ineditul acțiunilor și calibrul protagoniștilor, precum și parteneriatele cu instituții de profil. c) Membri ai Asociației Seniorilor, precum și cetățeni de vârstă a treia care participă la o serie întreagă de acțiuni ale bibliotecii. d) Societatea civilă, definită ca ansamblu de organizații și actanți publici ale căror manifestări sunt găzduite de către bibliotecă. e) Studenți – dincolo de serviciile oferite de bibliotecile universitare, un număr tot mai mare de studenți apelează la biblioteca județeană. Menționăm, în acest context, faptul că secția de arte, situată în vecinătatea facultății de profil, atrage tot mai mulți studenți. Atât prin oferta de carte de specialitate, cât și prin ambianța specială a sălii de lectură.

Ne propunem, pentru următoarea perioadă de management, cointeresarea unui număr sporit de utilizatori din rândul categoriilor active de public, cuprinse în intervalul de vârstă 18-49. Lucru pe care, în parte, l-am și reușit, cu precădere în 2015, prin acțiunile organizate la secția de arte, American Corner sau în spații inedite. O condiție esențială pentru realizarea acestui deziderat este construirea unui sediu nou, care să reunească toate secțiile bibliotecii și să constituie un veritabil pol comunitar, apt să reunească atât cercetătorii de varii specialități, cât și expozițiile de artă.

În context modern, beneficiarii serviciilor oferite de bibliotecă nu se mai rezumă la cititori. Categoria (beneficiari) include atât participanții la vernisaje, lansări, festivaluri, cât și la cursurile gratuite și nu numai. Totodată, prin implementarea programului Biblionet, B.J.T. oferă publicului servicii superioare în privința accesului la internet. Ne propunem, pentru următoarea perioadă de raportare, diversificarea serviciilor formative oferite comunității prin organizarea în parteneriat și/sau găzduirea de cursuri de limbi străine, reconversie profesională, inițiere în IT etc. Astfel încât B.J.T. să devină principala destinație timișeană a publicului general cultivat.

5. Profilul beneficiarului actual.

– Numărul de volume intrate în bibliotecă			5.964 de volume
	Din care:		
		<i>Achiziții</i>	4.536 volume
		<i>Donații</i>	1.017 volume
		<i>Estimat:</i>	7.000 volume
– Deservirea populației cu carte la secțiile și filialele B.J.T.			
	Înscriși:	2015	6.290 utilizatori
	Activi	2015	21.400 utilizatori
		<i>Estimat:</i> <i>Activi</i>	21.500 utilizatori
– Cărți difuzate la cititori conform formularului PROBIB (2015)			230.500 volume
		<i>Estimat:</i>	232.000 volume
– Vizite la bibliotecă (2015)			38.500 vizite
		<i>Estimat:</i>	39.000 vizite
– Sprijinirea metodică a bibliotecilor comunale și orășenești			4 ședințe la sediul B.J.T., trimestrial
			18 de deplasări în teritoriu.
– Cărți repartizate bibliotecilor din județ (2015)			3.000 volume
		<i>Estimat:</i>	3.200 volume
– Cheltuieli curente per capita			7,93 lei
		<i>Estimat:</i>	10,62 lei
– Cost per vizită			15,14 lei
		<i>Estimat:</i>	17,32 lei
– Cost per împrumut			15,42 lei
		<i>Estimat:</i>	16,50 lei
– Documente împrumutate per angajat			5.000 documente
		<i>Estimat:</i>	5.500 documente
– Estimări pentru atingerea altor categorii de beneficiari	Contracte de parteneria		grădinițe, școli generale, școli speciale, licee de

	t cu:		diferite profiluri, Penitenciarul Timiș, Asociația Seniorilor, Centre Culturale, ONG-uri cu profil cultural.
– Înregistrări catalografice în sistem automatizat (2015)			7.450 înregistrări

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorităților.

Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel” a fost fondată la 29 octombrie 1904, sub denumirea de *Biblioteca Publică cu Caracter Științific a Orașului Timișoara*.

B.J.T. funcționează în baza Legii administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și a Legii bibliotecilor nr. 334/2002, în subordinea Consiliului Județean Timiș, și face parte din sistemul național de biblioteci ale României, precum și din Asociația Națională a Bibliotecilor Publice (A.N.B.P.R.).

Bugetul anual al B.J.T. este asigurat de către Consiliul Județean Timiș. B.J.T. este o bibliotecă publică, cu profil enciclopedic în formarea colecțiilor și a bazelor sale de date. Biblioteca are un rol activ în dezvoltarea Timișoarei și a Timișului, furnizând, gratuit, accesul populației la un bogat fond de carte și multimedia, precum și la manifestări culturale de prim rang.

Strategia culturală a județului Timiș, demersurile întreprinse pentru ca Timișoara să devină Capitală Europeană a Culturii în 2021, activitatea Asociației Naționale a Bibliotecilor Publice din România constituie câteva dintre cadrele majore de raportare.

2 & 3. Orientarea activității profesionale către beneficiar. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Proiecte proprii realizate în afara sediului instituției. S-au întreprins 25 de deplasări, cu scop metodic, în teritoriu. Au crescut numărul și amploarea acțiunilor organizate în spații neconvenționale. *Pătura care citește*, bunăoară, a reunit peste 400 de participanți.

La Târgul Internațional de Carte *Gaudeamus*, cea mai mare manifestare a cărții din România, Biblioteca Județeană Timiș a fost singura bibliotecă județeană cu stand propriu. Au fost expuse și promovate câteva dintre proiectele culturale definitorii ale instituției.

Totodată, biblioteca organizează constant acțiuni în școli și licee: întâlniri cu scriitori, cu personalități din afara sferei culturale care vorbesc despre cărți care le-au marcat destinul, sub genericul *Carte cu personalitate*.

Un alt aspect important este ambianța instituțională creată prin renovări, remobilări etc: secțiile și filialele B.J.T. se definesc printr-un climat prietenos, cald, atrăgător. Folosirea mobilierului de lemn natur (American Corner), a fotoliilor și meselor inedite de lucru, accesul liber la raft (Secția de Arte „Deliu Petroiu”, American

Corner, filialele Casa Tineretului, Fabric, Blașcovici) sunt doar câteva exemple în acest sens.

Proiecte realizate ca parteneri.

- Proiectul American Corner, împreună cu Ambasada Statelor Unite ale Americii, în cadrul căruia s-au desfășurat peste 30 de acțiuni;
N.B. Prin dezvoltare continuă, tot mai multe acțiuni B.J.T. impun realizarea a numeroase parteneriate cu varii instituții publice sau entități private:
- Parteneriat cu bibliotecile județene din Caraș, Brașov, Dolj, Sibiu pentru realizarea la nivel național a unor manifestări.
- Manifestări în colaborare cu Centrul Cultural Francez și Centrul Cultural German.
- Expoziții în colaborare cu Facultatea de Arte Plastice și Design.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/ sau reorganizare, pentru o mai bună funcționare, după caz.

1. Măsuri de organizare internă.

Organigrama și statul de funcții în vigoare ale Bibliotecii Județene Timiș „Sorin Titel” constituie Anexa 1.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Decizii privind delegarea de competențe, Controlul Managerial Intern constituie Anexa 2.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

Consiliul de administrație a avut un rol esențial în demersul Bibliotecii Județene Timiș de a deveni *Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel”*. În acest sens s-au desfășurat consultări care au conturat campania de promovare a inițiativei: lecturi publice, liste cu semnături de susținere, obținerea acordului familiei Titel, colaborarea cu Academia Română, Uniunea Scriitorilor din România, Filiala Timișoara. Totodată cele două organisme au analizat și avizat, conform atribuțiilor ce le revin, principalele demersuri administrative, culturale, economice ale instituției.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare).

În perioada raportată, la cursurile de formare au participat patru angajați ai B.J.T. „Sorin Titel”: trei la cursuri de biblioteconomie, unul la un curs de management al resurselor umane.

S-au realizat patru promovări:

- o promovare din bibliotecar grad I în bibliotecar I A;
- două promovări din bibliotecar grad II S în bibliotecar I S;
- o promovare din bibliotecar debutant în bibliotecar gradul II S.

S-a efectuat, de asemenea, o transformare de post: de bibliotecar I, cu studii medii, în bibliotecar I A.

Evaluarea anuală a tuturor angajaților B.J.T. „Sorin Titel” s-a derulat conform criteriilor de performanță prevăzute de lege.

Biblioteca Județeană Timiș dispune de un total de 63 de posturi dintre care 7 posturi de conducere și 56 de execuție. Situația posturilor vacante a situării lor în compartimente, birouri și servicii este precizată în statul de funcții anexat (Anexa 1).

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.

În 2015, B.J.T. și-a desfășurat activitatea în următoarele locații:

a) Secții: Secția de Arte *Deliu Petroiu*, Bastion *Theresia*, corp A; Documentar-Periodice, Str. A. Mocioni 8-10; Secția de Împrumut General *Petre Stoica*, Str. Odobescu nr. 25; Secția de Împrumut pentru Copii, Str. Iepurelui nr. 1; Secțiile Patrimoniu, Sala de lectură și American Corner, Piața Libertății nr. 3.

b) Filiale: Filiala Casa Tineretului (str. Arieș, nr. 19); Filiala Fabric (str. Negruzzi, nr. 1); Filiala Fabric Vii (Calea Sever Bocu, nr. 46); Filiala Mehala (str. Avram Iancu, nr. 6); Filiala Ronaț (str. Războieni, nr. 2); Filiala Freidorf (str. Podgoriei, nr 10); Filiala Blașcovici (str. Căpitan Dan, nr. 2).

Datorită nivelului avansat de degradare a imobilului din Str. Pavlov nr. 10, aflat în litigiu, fapt care a anulat posibilitatea renovării de către proprietar, filiala Fratelia a fost trecută în conservare (martie 2009). De asemenea, prin pensionarea bibliotecarei, Filiala Plopi (Str. General Magheru nr. 20) este închisă din lipsă de personal (din martie 2011).

În 2015 a fost renovat parțial (cca 400 mp) imobilul de pe Str. Războieni nr. 2, aflat în administrarea Bibliotecii Județene Timiș, în vederea așezării la raft și inventarierii a circa 65% din fondul secției Documentar-Periodice. Costul lucrărilor a fost de cca 190.00 RON, TVA inclus. Filialele Freidorf și Fabric, imobile ce aparțin primăriei municipiului Timișoara, au fost renovate de către aceasta.

American Corner a fost remobilat și re tehnologizat. Noua ambianță, caldă și prietenoasă, generează un climat extrem de propice evenimentelor care se organizează în cadrul secției.

Situația chiriilor plătite în 2015 este reliefată în Anexa 3.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorităților sau a altor organisme de control în perioada raportată.

În urma unui control efectuat de către Inspectoratul Teritorial de Muncă Timiș, s-a dispus realizarea de acte adiționale în vederea completării contractelor individuale de muncă cu stipularea criteriilor de evaluare profesionale, a perioadei de evaluare și a calificativului anual.

Δ. Evoluția economico-financiară a instituției.

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Spre a avea o viziune cât mai cuprinzătoare asupra situației financiare a instituției, tabelele de mai jos reliefează: 1. bugetul cuprins în proiectul de management; 2. bugetul aprobat și 3. execuția bugetară aferentă anului 2015. O analiză comparativă arată că diferențele, unele inerente, între un buget proiectat și unul aprobat și executat, nu au fost de natură să afecteze activitatea instituției. Bilanțul contabil, document de o complexitate net diferită, constituie Anexa 4.

1. Buget 2015 prevăzut în proiectul de management.

Nr. crt.	Categorii	2015
(1)	(2)	(3)
1	Total venituri	2904
2	Venituri proprii (totalitatea resurselor atrase)	24.5
2	Subvenții pt. instituție	2710
4	Subvenții pt. agenda culturală	170
5	Total cheltuieli, din care:	2904
6	Cheltuieli instituție	2904
7	Cheltuieli de întreținere	962,2
	Cheltuieli de capital, investiții	50
8	Cheltuieli de personal, din care	1.690
	Cheltuieli cu colaboratorii	-

2. Bugetul de venituri și bugetul de cheltuieli aprobat pentru anul 2015.

	INDICATORI	Buget aprobat
1.	VENITURI-lei	2.694.000
1.1	Venituri proprii	-
1.2	Alocații bugetare	2.694.000
1.3	Total surse de finanțare	-
1.4	Pondere subvenției din total surse	100%
2.	CHELTUIELI (TOTALE)- lei	2.694.000
	<i>Din care:</i>	
2.1	Cheltuieli pentru salarii	1.252.000
2.2	Cheltuieli pentru colaboratorii externi	-

2.3	Alte cheltuieli salariale	286.000
2.4	Cheltuieli pentru întreținere și gospodărie	610.000
2.5	Cheltuieli pentru reparații capitale	-
2.6	Cheltuieli pentru activități culturale (totale)	121.000
	<i>Din care:</i>	
2.6.1	Programe culturale proprii	
2.6.2	Program minimal din subvenții bugetare	121.000
2.7	Alte cheltuieli	390.000
2.8	Cheltuieli pentru investiții	35.000

3. Execuția bugetară la 31 decembrie 2015.

Nr. Crt.	Denumirea indicatorilor	Total an
1.	Total cheltuieli	2.430.130
2.	Titlul I. Cheltuieli de personal	1.526.015
	Cheltuieli salariale	1.243.034
	Contribuții	282.981
3.	Titlul II. Bunuri și servicii	789.489
	Bunuri și servicii	305.830
	Reparații curente	195.945
	Bunuri de natura obiectelor de inventar	18.341
	Deplasări, detașări, transferări	11.352
	Cărți și publicații	138.348
	Pregătire profesională	3.180
	Securitatea și sănătatea muncii	9.373
	Alte cheltuieli	
	Alte cheltuieli (chirii, asigurări)	107.110
4.	Cheltuieli de capital	8.060
5.	Agenda culturală	106.566

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel:

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Perioadă evaluată: 2015
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	7,93 lei
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	52.205 lei
3.	Număr de activități educaționale	82
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	112
5.	Număr de beneficiari neplătitori	21.400

6.	Număr de expoziții/frecvența medie zilnică	15 expoziții, 30 de vizitatori/ zi
7.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	15 programe cuprinse în agenda culturală, cu cel puțin trei proiecte fiecare.
8.	Venituri proprii din activitatea de bază	–
9.	Venituri proprii din alte activități	–

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management.

1. Viziune.

Managementul acordă o atenție specială calendarului de evenimente și strategiei de promovare. Programele și proiectele vizează sublinierea și valorizarea de o manieră cât mai creativă ale: patrimoniului B.J.T. și serviciilor oferite de bibliotecă. Comunitatea redescoperă biblioteca în sensuri noi, prin acțiuni care creează o lume în jurul cărții. Organizarea de manifestări neconvenționale, festivaluri naționale, itinerarea, introducerea în circuitul cultural a unor concepte inedite.

Biblioteca Județeană Timiș „Sorin Titel” urmărește să își consolideze statutul de pol comunitar de centru de cunoaștere, educație și informare.

Ca principiu managerial, care a impus Biblioteca Județeană Timiș la nivel național, subliniem faptul că manifestările sunt cel mai direct serviciu oferit comunității. Modalitatea cea mai eficientă și creativă de a spori numărul de utilizatori și, implicit, de cititori, de a surprinde în cel mai constructiv sens.

2. Misiune.

Biblioteca publică acoperă nevoile de informare, educare, recreere ale comunității deservite prin resursele puse la dispoziția publicului, prin acțiunile pe care le organizează, prin dezvoltarea și prelucrarea colecțiilor de care dispune.

În conformitate cu caietul de obiective emis de Consiliul Județean Timiș, pe baza căruia s-a realizat proiectul de management pentru perioada 2015-2018, misiunea instituției se caracterizează prin următoarele:

- a) „centru de acces universal la informație și la educare continuă pentru toate segmentele de public;
- b) instituție modernă cu rol activ în stimularea participării comunității la dezvoltarea cunoașterii și promovarea multiculturalismului;
- c) important factor de dezvoltare individuală prin accesul nelimitat la baza de date și la alte surse proprii de informații;
- d) instituție strategică cu rol important în îmbunătățirea calității vieții și accentuarea coeziunii sociale, prin dialog și coparticipare activă a membrilor comunității, fără deosebire de statut social, economic, vârstă, sex, apartenență politică, religioasă ori etnică.”

3. Obiective (generale și specifice).

Obiective generale:

O 1 – aprofundarea coordonării metodologice a tuturor bibliotecilor publice din județ.

O2 – dezvoltarea, structurarea și comunicarea colecțiilor de o manieră cât mai performantă, care să eficientizeze atât gestionarea colecțiilor, cât și accesul publicului la ele.

O3 – dinamizarea vieții culturale a județului printr-un program cât mai coerent și creativ de evenimente.

O4 – dezvoltarea de parteneriate cu instituții publice, unități de învățământ, ONG-uri care să permită derularea activității la parametri de vârf.

Obiective specifice.

- asistență metodică aplicată acordată tuturor bibliotecilor comunale, orașenești și municipale de pe teritoriul județului Timiș;
- perfecționarea utilizării programului biblioteconomic TINREAD, în vederea unei gestionări cât mai performante a colecțiilor.
- dezvoltarea colecțiilor digitale: prin digitizarea de lucrări ale scriitorilor bănățeni, a unor elemente, atent selecționate, de patrimoniu care să permită (și) valorizarea acestora prin produse experimentale: calendare, mape de birou etc.
- realizarea de bibliografii la cerere de către compartimentul bibliografic al instituției;
- întocmirea calendarului anual al aniversărilor și comemorărilor și diseminarea acestuia tuturor actanților culturali interesați;
- programe consacrate persoanelor cu dizabilități;
- dezvoltarea agendei culturale;
- organizarea de dezbateri periodice dedicate problemelor comunității, care să consacre instituția (și) ca un veritabil centru civic;
- cursuri gratuite de limbi străine;
- cursuri gratuite de inițiere în utilizarea computerului.

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management.

Direcțiile strategice de acțiune care stau la baza programelor și proiectelor instituției vizează: calendarul acțiunilor cultural-artistice, asumarea rolului de coordonator al bibliotecilor publice din județ, îmbunătățirea mijloacelor tehnice și a condițiilor oferite, conservarea și valorizarea patrimoniului cultural etc.

Agenda culturală a B.J.T. „Sorin Titel” se numără printre cele mai creative din România, fapt confirmat și de premiile naționale obținute. Reforma instituției a început prin organizarea, într-un spirit nou, a manifestărilor culturale. Fapt care a redefinit statutul bibliotecii.

În planul conservării și valorizării patrimoniului cultural, prevedem, pentru următoarea perioadă de management, înființarea un fond special, în cadrul bugetului de achiziții carte, menit adjudecării de carte de patrimoniu.

Intervalul 2016-2018 se va defini prin rezultate superioare date de familiarizarea angajaților cu noile programe, modalități și orizonturi profesionale, fie că e vorba de dezvoltarea și prelucrarea colecțiilor sau de organizarea de evenimente.

Dezvoltarea și prelucrarea performante ale colecțiilor. Bugetul anual alocat achiziției de carte oscilează între 100.000 și 120.000 RON. Achiziția se face, în baza legislației în vigoare, sub atenta coordonare a comisiei de profil. Pentru următoarea perioadă de management, se va stabili și un fond special suplimentar, de cca. 10.000 RON anual, menit cumpărării de documente cu statut special. Dar B.J.T. își va îmbogăți, de o manieră cât mai eficientă și creativă, și colecțiile speciale. Prin instituirea unui program de donații de manuscrise, șpalturi, cărți cu adnotări etc. din partea

scriitorilor și artiștilor locului, precum și a invitaților, din țară și străinătate, la manifestările B.J.T. Aceste donații vor constitui veritabile conturi/ fonduri de autor. De asemenea, așa cum am arătat, patrimoniul cultural al instituției este și va fi constant consolidat prin proiecte precum Fototeca B.J.T., care presupune realizarea a cca. 500 de fotografii/ediție, având, în medie, patru ediții pe an. Aceste direcții vor cunoaște o dinamică nouă în următoarea perioadă de management, dată fiind și experiența acumulată în mandatul anterior.

Dezvoltarea dimensiunii informatice. În ianuarie 2014, B.J.T. devenea prima bibliotecă județeană din România care dădea în folosință un sistem RFID, la Secția de Arte *Deliu Petroiu*. Investiția s-a ridicat la cca. 200.000 de RON, realizându-se prin SEAP. Până în prezent au fost dotate cu tag-uri (etichete electronice) cca. 1000 de volume. Primul pas în dezvoltarea, continuă, a tehnologiei RFID în cadrul bibliotecii va fi finalizarea dotării cu etichete electronice a secției de arte, obiectiv pe care îl prevedem pentru anul 2017.

Finalizarea programului Biblionet, cel mai complex program de informatizare a bibliotecilor publice românești, face ca, de acum, coordonarea bibliotecilor din județ să aibă și o pronunțată dimensiune IT. În ambele sensuri: atât asistență de specialitate acordată de către B.J.T., cât și consultanță metodologică prin intermediul calculatorului, dincolo de vizitele în teritoriu, întrunirile trimestriale etc.

O altă latură esențială o reprezintă perfecționarea continuă în utilizarea programului TINREAD, de prelucrare electronică a unităților de bibliotecă. La acest nivel, al dezvoltării și prelucrării colecțiilor, precum și al comunicării lor către public, următoarea perioadă de management se va caracteriza printr-un randament sporit, dat de familiarizarea cu programul și de actualizările periodice ale acestuia.

În ce privește accesul publicului la resursele electronice – tehnologice și/sau culturale – menționăm că primul semestru al anului 2016 va fi marcat de transformarea site-ului B.J.T. Acesta se va defini printr-o structură nouă, printr-o perfecționare a catalogului electronic, precum și printr-un design îmbunătățit.

Coordonarea metodologică a bibliotecilor publice din județ se va face, așa cum deja am precizat, de o manieră modernă, eficientizată. O atenție specială va fi acordată vizitelor profesionale în teritoriu, precum și consfătuirilor trimestriale. Manifestările culturale organizate de către B.J.T. vor implica, tot mai acut, și bibliotecile din județ. Astfel, începând cu 2014, *Pătura care citește*, picnic urban de lectură, se organizează în colaborare cu bibliotecile comunale și orașenești, precum și cu municipala Lugoj. La manifestare au participat peste 400 de elevi și bibliotecari de pe întreg cuprinsul județului. Evenimentele care se vor realiza, pe durata următoarei perioade de management, în colaborare cu bibliotecile orașenești și sau comunale sunt: *LitVest*, *O lume-n jurul cărții*, *Cenaclul Text etc.* Totodată, la standul anual al bibliotecii de la cel mai mare târg de carte al țării, Gaudeamus, vor fi prezentate și activitățile bibliotecilor din județ.

Asumarea programului de mai jos va consolida aprecierea de care se bucură strategia culturală a instituției.

Bibliotecarii ies, așa zicând, dintre rafturi, spre a pune, altfel, în valoare biblioteca. Printr-o strategie și imaginație pe măsura ideii de carte. Comunitatea e destinatar și, deopotrivă, partener.

Spații menite publicului. Deservire, acces colecții și resurse. American corner, sala de lectură, secția de arte sau filiala Casa Tineretului, ca să dăm doar câteva exemple, au fost reamenajate în ideea creării unor spații care, respectând exigențele unei biblioteci moderne, să fie cât mai calde și primitoare. Prin culori, mobilier etc. Prin

transpunerea ideii de cultură și la nivelul ambientului instituțional. Tendința va fi urmată în continuare. Dotarea, prin programul Biblionet, cu echipament IT a atras un public numeros. Se impune, pentru interval 2016-2018, o nuanțare a regulamentelor de acces la resursele tehnologice sau culturale, în sensul unei monitorizări cât mai constructive a traficului pe internet, a utilizării corespunzătoare a materialelor etc. Totodată, prin conduită și prestație, de nu chiar prestanță, bibliotecarul va deveni, tot mai mult, un consilier al cititorului, un îndrumător cultural la curent cu noutățile editoriale și tendințele de profil. În acest sens, serviciul Comunicarea colecțiilor va realiza, în 2016, un succint ghid de comunicare. Precizăm, de asemenea, că, în 2013, regimul de împrumut a fost extins: la materialele B.J.T. pot avea, astfel, acces toți posesorii unui buletin de Timiș.

5. Strategie și plan de marketing.

Instituția nu realizează venituri proprii. Realizarea unor activități aducătoare de profit ar putea avea la bază, așa cum am arătat, dezvoltarea de servicii de editură și tipografie, prin achiziționarea echipamentelor aferente, de cursuri acreditate – limbi străine, inițiere în IT etc.

Realizarea semnificativă de venituri depinde, înainte de toate, de construirea unui sediu nou, care să dispună, ca în cazul tuturor bibliotecilor moderne, de săli multifuncționale care să poată fi închiriate, de zone de recreere: cafenele, restaurante; de centre de fotocopiere; de studio foto-video. Cu alte cuvinte, e vorba de dezvoltarea, la alți parametri, a unor activități ale căror baze au fost deja puse prin proiecte precum: Fototeca B.J.T., Cafe Text, cursurile de limbă engleză etc.

Dincolo de accețiunea comercială a marketingului, considerăm că măsurile și mijloacele de cunoaștere a publicului și necesităților sale, de actualizare, în conformitate cu acestea, a serviciilor și activităților bibliotecii prezentate în cadrul acestui raport trebuie detaliate printr-o viitoare cercetare de piață.

Aspectele sintetizabile într-un plan de marketing – cele vizând comunicarea și promovarea, activitatea biblioteconomică, calendarul de evenimente, cererea și oferta de servicii per ansamblu – sunt prezentate și analizate și în acest raport. Urgența subliniată atât de către public, cât și de către colectivul bibliotecii constă, așa cum am arătat, în construirea unui sediu modern care să furnizeze cadrul esențial de derulare a activității.

În 2016 se va realiza o cercetare de piață amănunțită care să reliefeze așteptările publicului sub cele mai concludente aspecte: regimul de împrumut, calendarul de evenimente, digitizare, updatare informatică, servicii biblioteconomice etc.

În ceea ce privește strategia de promovare, prezentăm, mai jos, filosofia ei, ca element-cheie al marketingului instituțional.

La Biblioteca Județeană Timiș un eveniment cultural este și, cu atât mai mult, va fi:

- Generator de electricitate culturală.
- De valoare documentară.
- Ineditul e/ va fi monedă forte; cu cât mai inedită o acțiune cu atât mai acut impactul și valoarea documentară în/ peste timp.
- Un eveniment e o urmă: cei mai importanți scriitori ai locului și țării în cele mai neobișnuite lumini.
- Un eveniment se (va) compune *din* și se împarte *în*:
 - Imagine, care este o valoare în sine.
 - Conținut consemnat în varii forme (audio, video, foto).

- Alimentează direct patrimoniul instituției.
- Evenimentul constituie cel mai activ serviciu pentru comunitate, modalitatea cea mai vie de a sublinia public potențialul instituției.
- Cartea este:
 - Bază și aspect al activității.
 - Cartea nu trebuie „lăsată singură”, conținutul ei trebuie punctat, ilustrat prin inițiative pe măsura ideii de carte.

6 & 7. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management. Proiecte din cadrul programelor.

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	2015	2016	2017	2018	Total cheltuieli (mii lei)
1	Lumea Cărții, revistă semestrială consacrată activității bibliotecii	4	6	6	6	22
2	Cenaclul Text, primul cenaclu literar național din Timișoara. Patru ediții anual	6	9	9	9	33
3	Fototeca BJT urmărește constituirea unui fond de fotografii și manuscrise, realizat de BJT, prin colaborarea cu scriitorii și artiștii din acest spațiu. Patru ediții anual	5	9	9	9	32
4	Albumul Fototeca BJT (album cu o selecție dintre cele mai ilustrative fotografii realizate cu ocazia acestor manifestări)	7	9	9	9	34

5	Multiplu de text Produce experimentale și manifestări – textul ca element de design	5	4	4	4	21
6	Reclame-n clame – expoziție de reclamă veche din fondul de presă BJT. Expoziție semestrială	2	3	3	3	11
7	Școli și biblioteci	4	4	4	4	16
8	LitVest – Festival anual de Literatură	50	50	89	99	288
9	Antologiile Bibliotecii Județene Timiș (patru titluri)	6	6	9	9	30
10	Zilele Bibliotecii Județene Timiș. 112 ani.	4	4	4	4	16
11	Pas și popas – tabără de creație literară, care să reunească valori de vârf ale generațiilor tinere. Locația, care urmează a fi aleasă, va fi una definitivă pentru Banatul timișean. Zona va fi consacrată cultural și prin lucrările autorilor participanți, reunite, ulterior, într-o antologie anuală.	10	10	16	16	52
12	Lecturi Aprinse – 4 ediții. Sesiuni	3	3	3	3	12

	itinerante de lectură, în spații inedite, efectuate, la propriu și la figurat, într-o lumină alternativă (foc, torțe etc).					
13	Participare la târgurile naționale și locale de carte, cu stand propriu și manifestări proprii (Gaudeamus, Bookfest).	10	11	11	11	43
14	Săptămâna Națională a bibliotecilor	4	3	3	3	13
	Total proiecte 15/ an.	TOTAL (mii lei)				623

8. Alte evenimente, activități specifice instituției planificate pentru perioada de management.

Pe lângă acțiunile menționate mai sus, instituția organizează lansări de carte, cursuri de limba engleză, conferințe DVC, întâlniri cu elevii și studenții la American Corner, expoziții de artă plastică la Secția de Arte „Deliu Petroiu”, dezbateri civice și întruniri profesionale. Aceste activități, având un caracter ocazional sau permanent, se organizează conform unui calendar stabilit în fiecare lună pentru luna următoare. Menționăm că numărul solicitărilor de a organiza sau găzdui varii manifestări, cu precădere la secția de arte, este în continuă creștere.

Φ. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Buget aprobat 2016.

Nr. Crt.	Denumirea indicatorilor	Total an
1.	Total cheltuieli (inclusiv American Corner)	3.050.000
2.	Titlul I. Cheltuieli de personal	1.970.000
	Cheltuieli salariale	1.570.000
	Contribuții	400.000
3.	Titlul II. Bunuri și servicii	900.000
	Bunuri și servicii	421.000

		Reparații curente	100.000
		Bunuri de natura obiectelor de inventar	70.000
		Deplasări, detașări, transferări	12.000
		Cărți și publicații	120.000
		Pregătire profesională	8.000
		Securitatea și sănătatea muncii	16.000
		Alte cheltuieli (American Corner)	55.000
		Alte cheltuieli (chirii, asigurări)	153.000
4.	Cheltuieli de capital		30.000
5.	Agendă culturală		150.000

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

Nr.crt	Criterii de performanță	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018
		(3)	(4)	(5)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1	Colecții (total volume înregistrate)	717.000	719.000	722.000
2	Colecții (existente în anul de referință)	717.000	719.000	722.000
3	Total volume cu acces liber	394.530	398.530	410.000
4	Total volume intrate în anul de referință	8.000	9.000	9.400
5	Utilizatori înscriși	43.000	44.000	45.000
6	Utilizatori înscriși în anul de referință	10.000	10.900	1.500 ¹
7	Utilizatori activi	22.000	23.000	25.000
8	Număr publicații proprii	3	3	3
9	Tranzacții de împrumut individual	245.000	253.00	260.00
10	Număr de documente achiziționate	8.801	5.867	7.000
11	Număr de documente eliminate	7.953	275	3.000
12	Număr de documente prelucrate	8.000	9.000	9.400
13	Evenimente culturale și profesionale	96	100	110

14	Număr expoziții	10	10	10
----	-----------------	----	----	----

3. Analiza programului minimal realizat în 2015.

Așa cum am arătat, anul 2015 a fost anul cel mai bogat în evenimente și cu cei mai mulți vizitatori. Programul minimal a fost realizat și îmbogățit prin experiența anilor anteriori. Pe lângă programele și proiectele cuprinse în agenda culturală, B.J.T. „Sorin Titel” desfășoară o serie întreagă de acțiuni cu un semnificativ impact socio-cultural (vezi punctul E.8.).

Nr	Denumirea acțiunii	Perioada desfășurării	Locul desfășurării	Total Cheltuieli Mii lei	Organizator
1	Lumea Cărții, revistă consacrată activității BJT	Semestrial	Sediul BJT	4	CJT BJT
2	Lecturi Aprinse. Sesiuni itinerante de lectură, în spații inedite, efectuate, la propriu și la figurat, într-o lumina alternativă (foc, torțe etc.)	4 ediții	Itinerant	3	CJT BJT
3	Cenaclul Text, primul cenaclu literar național din Timișoara	4 ediții	Sediul BJT	6	CJT BJT
4	Fototeca BJT. Urmărește constituirea unui fond de fotografii și manuscrise, realizate de BJT, prin colaborarea cu scriitori și artiști din acest spațiu	4 manifestări	Itinerant, spații inedite	5	CJT BJT
5	Albumul Fototeca BJT, vol IV (album cu o selecție dintre cele mai ilustrative fotografii realizate cu ocazia acestor manifestări)	Noiembrie	Sediul BJT	7	CJT BJT
6	Școli și biblioteci	Permanent	Sediul BJT, Sediul instituțiilor partenere	4	CJT BJT
7	Multiplu de text. Produse experimentale și manifestări – textul ca	Permanent	Sediul BJT, spații inedite	5	CJT BJT

	element de design				
8	Pas și popas – tabără de creație literară, care să reunească valori de vârf ale generațiilor tinere. Locația va fi una definitivă pentru banatul timișean. Zona va fi consacrată cultural și prin lucrările autorilor participanți, reunite, ulterior, într-o antologie anuală.	Anual, Triemestrul III		10	CJT BJT
9	Reclame-n clame – expoziție de reclamă veche din fondul de presă al BJT	Semestrial	Sediul BJT, spații inedite	2	CJT BJT
10	Săptămâna Națională a Bibliotecilor	Aprilie		4	CJT BJT
11	Participarea la târgurile naționale și locale de carte, cu stand propriu și manifestări proprii	Anual	Timișoara, București etc.	10	CJT BJT
12	Săptămâna Culturală Altfel -Ziua Copilului -Ziua Timișoarei -Timișoara, primul oraș liber		Sediul BJT	2	CJT BJT
13	Antologiile Bibliotecii Județene Timiș – un titlu	Semestrial	Sediul BJT	6	CJT BJT
14	LitVest – Festival anual de Literatură	Septembrie	Sediul BJT, Locații inedite	50	CJT BJT
			Total:	106	

**MANAGER
TUDOR CREȚU**